

2015-2020年中国门禁系统 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国门禁系统市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/R91894LT5W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国门禁系统市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国门禁系统行业的概念，接着分析了中国门禁系统行业发展环境，然后对中国门禁系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国门禁系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国门禁系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

据中国公共安全网的统计，中国各类安防企业共计1.5万多家左右，但规模以上企业较少，年销售额超过1亿元的企业不到70家，97%以上的企业销售额在1,000万元以下。从事安防电子产品制造的企业数量在3,000家左右，从企业规模来看，多数企业的产值在1,000万元以下，很多企业的产值甚至不足500万元。

尽管我国安防行业企业规模小，行业集中度不高。但经过三十年的发展，我国安防行业已初具规模。目前，我国安防产业已经形成了以珠江三角洲、长江三角洲和环渤海地区三大聚集地的安防产业集群。这些地区的共同优势是：安防制造企业集中，产业链比较完整，具有很强生产和配套能力。其中，以深圳和广州为中心的珠江三角洲已成为我国规模最大、发展速度最快、品种最全、产品出口所占比重最高的安防产品加工密集地区，广州形成了楼宇对讲和公共广播的产业优势；以杭州为中心的长三角，也成为国内最重要的DVR制造、安防监控软件基地；以天津为中心的环渤海地区则逐步形成了摄像机产业集群。除已具备一定规模的三大产业集群外，福建安防行业发展迅速，现已成为防盗报警和楼宇对讲的重要生产基地。

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章 门禁对讲系统相关概述

第一节 门禁对讲系统概述

一、门禁系统简介

二、门禁系统原理

三、对讲系统的功能特点分析

第二节 门禁系统分类

一、按进出识别方式分类对比分析

二、门禁系统按设计原理

第三节 门禁系统组成

一、门禁控制器

二、读卡器（识别仪）

三、电控锁

四、卡片

五、其它设备

第二章 2014年世界门禁系统产业运行状况分析

第一节 2014年世界门禁系统产业发展综述

一、世界门禁系统产业特点分析

二、世界监控技术分析

三、世界门禁系统市场分析

第二节 2014年世界主要国家门禁系统分析

一、美国西屋门禁系统在电力行业的应用

二、日本NEC面部识别门禁系统

三、德国

第三节 2015-2020年世界门禁系统产业发展趋势分析

第三章 2014年世界门禁系统产业优势企业运营情况分析

第一节 泰科（TYCO）-C.CURE8000

第二节 LENEL - OnGuard Pro

第三节 GE- Casi-Rusco

第四节 DDS

第五节 科达世 - CARDAX

第六节 西门子 - SIPASS

第四章 2014年中国门禁系统产业运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国门禁系统产业政策环境分析

一、门禁对讲政策标准

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2014年中国门禁系统产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2014年中国门禁系统产业运行形势分析

第一节2014年中国门禁系统产业发展概述

一、门禁对讲品牌网络推广状况

二、门禁系统价格分析

三、中国门禁产业与国际的差距

第二节2014年中国门禁系统产业市场分析

一、门禁系统市场供给分析

二、门禁系统需求分析

三、门禁控制市场的整合分析

第三节2014年中国门禁系统产业市场动态分析

一、天合拟2012-2014年推出被动门禁系统

二、Albis推出了有源RFID门禁系统

三、无源远距离门禁系统分析

第四节 2014年中国门禁系统产业发展存在的问题分析

第六章2014年中国楼宇对讲系统产业运行动态分析

第一节2014年中国楼宇对讲系统市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、需求形势分析

三、主要应用领域

第二节2014年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第三节2014年中国楼宇对讲系统主要企业项目情况分析

一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统应用案例

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

四、深圳市兴天下圣?莫丽斯对讲系统项目

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 2014年中国可视对讲系统产品市场运行走势分析

第一节2014年中国可视对讲系统产业运行概述

一、可视对讲市场表现分析

二、可视对讲市场发展主要趋向

三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第二节2014年中国可视对讲系统产市场分析

一、市场规模分析

二、中国数字可视对讲市场状况

三、可视对讲系统市场需求分析

第三节2014年中国可视对讲系统发展中存在问题

第八章2012-2014年中国社会公共安全设备及器材行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国社会公共安全设备及器材行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国社会公共安全设备及器材行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2014年中国社会公共安全设备及器材行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2014年中国社会公共安全设备及器材行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2014年中国社会公共安全设备及器材行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014年中国门禁系统产业市场监测分析

第一节 2014年中国门禁系统产业竞争现状分析

一、门禁系统产品竞争分析

二、门禁系统技术竞争分析

三、门禁系统产业价格竞争分析

第二节 2014年中国门禁系统产业重点省市格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节 2014年中国门禁系统产业提升竞争力策略分析

第十章 2014年中国门禁系统产业优势企业竞争力分析（企业可自选十家）

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 博思数据关于中国门禁系统产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国门禁对讲系统的发展趋势预测

一、国内门禁系统发展方向

二、未来门禁系统的发展趋向

三、可视对讲系统的发展趋向

四、未来国内楼宇对讲市场的竞争

五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第二节2015-2020年中国门禁系统产业市场预测分析

一、中国门禁系统市场需求预测

二、中国门禁系统供给预测

三、中国门禁系统竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国门禁系统产业市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国门禁系统产业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国门禁系统产业投资环境分析

第二节2015-2020年中国门禁系统产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2015-2020年中国门禁系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、进入退出风险

第四节2015-2020年中国门禁系统产业投资建议分析

图表目录（部分）

图表 2012-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010.09-2014中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2012-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2012-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013中国城乡居民恩格尔系数图

图表 2010-2014年我国工业增加值增速统计

图表 2012-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2012-2014年我国财政收入支出走势图 单位 | 亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2010.9-2014中国货币供应量月度数据统计

图表 2012-2014年中国外汇储备走势图

图表 1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2012-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2012-2014年我国货物进出口总额走势图

图表 2012-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表 2012-2014年人口数量及其构成

图表 2012-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1990-2014年中国城镇化率走势图

图表 2012-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业企业数量增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业从业人数增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业资产规模增长趋势图

图表 2013-2014年我国社会公共安全设备及器材行业不同类型企业数量分布图

图表 2013-2014年我国社会公共安全设备及器材行业不同所有制企业数量分布图

图表 2013-2014年我国社会公共安全设备及器材行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2013-2014年我国社会公共安全设备及器材行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业产成品增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业工业销售产值增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业出口交货值增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业销售成本增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业费用使用统计图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业主要盈利指标统计图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业主要盈利指标增长趋势图

图表 企业一主要经济指标走势图

图表 企业一经营收入走势图

图表 企业一盈利指标走势图

图表 企业一负债情况图

图表 企业一负债指标走势图

图表 企业一运营能力指标走势图

图表 企业一成长能力指标走势图

图表 企业二主要经济指标走势图

图表 企业二经营收入走势图

图表 企业二盈利指标走势图

图表 企业二负债情况图

图表 企业二负债指标走势图

图表 企业二运营能力指标走势图

图表 企业二成长能力指标走势图

图表 企业三主要经济指标走势图

图表 企业三经营收入走势图

图表 企业三盈利指标走势图

图表 企业三负债情况图

图表 企业三负债指标走势图

图表 企业三运营能力指标走势图

图表 企业三成长能力指标走势图

图表 2015-2020年中国|门禁系统市场需求预测

图表 2015-2020年中国|门禁系统供给预测

图表 2015-2020年中国|门禁系统竞争格局预测分析

图表 2015-2020年中国|门禁系统产业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/R91894LT5W.html>